



# Votre salon est-il prêt à attirer les clients de demain ?

**APPRENEZ, AGISSEZ ET FAITES LA DIFFÉRENCE.**

1 français sur 2 est prêt à quitter son salon actuel pour un salon de coiffure engagé. Et ce salon, ça peut être le vôtre !

Formez-vous aux bons gestes, au bon discours pour développer votre activité, fidéliser vos clients et en attirer de nouveaux grâce à une démarche engagée & rentable !



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

**Prenez rendez-vous dès maintenant en nous contactant!**

[formation@capillum.fr](mailto:formation@capillum.fr)

04 15 98 02 82 (du lundi au vendredi de 9h à 17h)





Comprenez les enjeux de la transition écologique et découvrez les bons gestes

Suivez les tendances du marché et répondez aux attentes croissantes de vos clients

Soignez votre communication avec vos clients et développez votre activité

Réalisez de réelles économies grâce à des éco-gestes simples

## OBJECTIFS

- ✓ Comprendre l'impact environnemental des métiers de la coiffure et les enjeux actuels
- ✓ Déterminer les axes de transition des métiers de la coiffure
- ✓ Analyser les impacts de la transition écologique des salons
- ✓ Maîtriser la communication pour mettre en valeur les engagements de son salon

### POUR QUI ?

Professionnels, formateurs, élèves ou encore porteurs de projet dans les métiers de la coiffure.

### DURÉE

4h ou 7h de formation



À distance

OU



En présentiel

Visio animée par un ou une formatrice CAPILLUM

Formation animée par un ou une formatrice CAPILLUM

**COÛT : 4h > 100€ HT ou 7h > 175€ HT**

### MÉTHODES ÉVALUATIVES

Notre formation comprend des ateliers interactifs. Un quiz à la sortie de la formation permettra d'évaluer le développement de vos compétences.

### ACCESSIBILITÉ

Notre formation est adaptée aux personnes en situation de handicap.

## COMMENT

Une formation pour accompagner les salons de coiffure dans leur transition écologique face aux enjeux de leur métier.

### PARTIE 1 - INTRODUCTION

1. Introduction
2. Qu'est-ce que la transition écologique ?

### PARTIE 2 - CONTEXTE

1. L'histoire de la coiffure : innovations, impacts environnementaux et transition écologique
2. Constat actuel : Pourquoi doit-on agir ?

### PARTIE 3 - SOLUTIONS

1. Création d'un projet d'entreprise durable
2. Décryptage des solutions existantes autour de la gestion de l'eau, de l'électricité et des déchets.

### PARTIE 4 - IMPACTS

1. Impact financier
2. Impact sur les collaborateurs
3. Impact sur la clientèle

### PARTIE 5 - COMMUNICATION

1. Présenter ses engagements dans son salon et en ligne
2. Adopter le bon discours



## LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2026, la RSE bénéficie de budgets de formation dédiés, hors plafond technique


**Découvrez les nouvelles tendances durables de la coiffure**
**Développez une expérience client éthique**
**Devenez ambassadeur de la coiffure innovante**

## OBJECTIFS

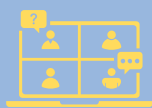
- ✓ Accompagner à la réflexion sur la transformation du métier et créer une dynamique d'innovation.
- ✓ Maîtriser la reconnaissance, le choix et l'utilisation de produits.
- ✓ Comprendre la circularité dans le métier et stimuler la créativité.
- ✓ Incarner la démarche éthique dans la relation client et la communication.

## POUR QUI ?

Professionnels, formateurs, élèves ou encore porteurs de projet dans les métiers de la coiffure.

## DURÉE

7h de formation



À distance

OU



En présentiel

Visio animée par un ou une formatrice CAPILLUM

Formation animée par un ou une formatrice CAPILLUM

**COÛT : 175€ HT**

## MÉTHODES ÉVALUATIVES

Notre formation comprend des ateliers interactifs. Un quiz à la sortie de la formation permettra d'évaluer le développement de vos compétences.

## ACCESSIBILITÉ

Notre formation est adaptée aux personnes en situation de handicap.

## COMMENT

Une formation pour accompagner les salons de coiffure à passer à l'action pour la transition écologique.

### PARTIE 1 – TENDANCES COIFFURE RESPONSABLE

1. L'évolution du métier
2. Les grandes tendances (témoignages et ateliers)

### PARTIE 2 – TECHNIQUES ET PRODUITS ÉCORESPONSABLES

1. Les nouvelles formulations
2. Identifier les labels et certifications
3. Adapter ses techniques

### PARTIE 3 – ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET INNOVATION

1. Les innovations écologiques de la coiffure
2. Qu'est ce que l'économie circulaire

### PARTIE 4 – EXPÉRIENCE CLIENT RESPONSABLE

1. Créer une expérience sensorielle durable
2. Les mots, les gestes et les attitudes
3. Communiquer sans greenwashing

### PARTIE 5 – CRÉER ENSEMBLE DE SALON DE DEMAIN

1. Atelier et réflexions communes



## LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2026, la RSE bénéficie de budgets de formation dédiés, hors plafond technique